

LBRIS

We know
books

One Room Design

2024 / igloomedia



08

Andreea Cucu, Adrian
Ioan Ciorgovean
(A. DE I. DESIGN)
books

Nood sau întoarcerea la esențe



14

Bogdan Ciocodeică
Studio

Pixeli de lemn la noul Lunet Concept Store



22

blanc

Bad Habits sau designul ca abatere



30

Mihai Barbu,
Maria Ghement,
Justin Baroncea

ViÉ: teatru, restaurant, bleumarin



36

Elena Viziteu Ionescu,
Anda Zota,
Ruxandra Enache,
Theodora Pălie

Design sustenabil: Magazinul Irina Schrotter



44

Vinklu

Común cafe, o cameră deschisă spre oraș



50

Ioana Chifu,
Onar Stănescu,
Anda Zota

BAR TON: o experiență audiofilă



58

A + noima

Erasmus Café, Iași. Inima unui campus european



64

Nuca Studio

Entrance Store



70

Angus Buchanan
We know
books

Le Bab, experiment și originalitate



76

441 Design
Powerhouse

Fain și simplu, la Emozia Cluj



82

MuroMuro Studio,
Ana Maria Oancea

Berliner Donuts: complex, senzorial



90

Picktwo Studio

Un pic de Mexic la Al Pastor by MAT



96

LAMA Arhitectura

Diferit, dar la fel (de bun): Origo 2.0



102

Andrei Vintilă

Vibrații mediteraneene la MOM



108

Andreea Cornilă
Studio

Micro-geometric, retro-contemporan: Apollo111 Pizza



116

I.O.G. Arhitectura

Aer roman la Mano + Bocca Panini Bar



122

441 Design
Powerhouse

The Owl Cocktail House, subtilitate și eleganță

Nood sau întoarcerea la esențe

We know
books

Design interior

Andreea Cucu, Adrian Ioan Ciorgovean (A. DE I. DESIGN)

Bucureșteanul Nood – Stripped of Artificials este un *one room design* care, grație unui dozaj fericit pe axa design, prăjituri, cafea, asigură reușita unei descinderi în oraș. Cafeaua s-a conturat pas cu pas sub auspiciile unei colaborări fericite dintre beneficiari și arhitecții Andreea Cucu și Adrian Ciorgovean, Tudor Cucu (branding design) și Ioan Moldovan (mobilier custom made). Rezultatul este un spațiu fermecător fără a fi ostentativ, care ocolește plasticul și unde cafeaua de specialitate se poate combina armonios cu, spre exemplu, surprinzătoare tarte. De la Nood nu lipsesc nici vinul ori ginul și ale sale virtuți botanice. După ce alegi (cu greu) ceva din vitrină, te așezi să savurezi și spațiul unde arhitecții Andreea Cucu și Adrian Ciorgovean (A. DE I. DESIGN) au încercat să transpună prin design dorința beneficiarilor de a crea o experiență memorabilă, inedită.

Dar mai ales eliberată de tot ceea ce este neesențial, prin urmare materialele naturale (piatră, lemn, sticlă, tencuieli ecologice decorative etc.) nu fac decât să completeze produsele în spiritul stilului de viață sănătos promovat de Nood. Spațiul este astfel „dezbrăcat” de toate cele necesare, devenind un ambient odihnitor grație tonurilor neutre care merg de la cimentul crud și „pardoșeala ceramică porțelanată cu tente de oțel oxidat, gri-închis” până la nuanța naturală a robustelor banchete din frasin.

Mobilierul devine sculptural datorită meșteșugului lui Ioan Moldovan, iar motivul formelor precise, geometrice este reluat și la nivelul arcadei romane sau al corpurilor de iluminat care pun în valoare barul și vitrina. După cum precizează arhitecții, „în planul secund al spațiului de vânzare se situează barul și retrobarul cu blat metalic din oțel, în care s-a dorit păstrarea desenelor crude, din fabricație, ale oxizilor, pe suprafața orizontală, sub un strat de lac protector, iar fronturile continuă textura decorativă a pereților”. Mic (55 mp), dar generos prin tot ce oferă, Nood își continuă invitația la descoperire pe terasă.

LIBRIS

We know
books



LIBRIS

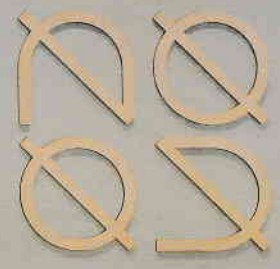
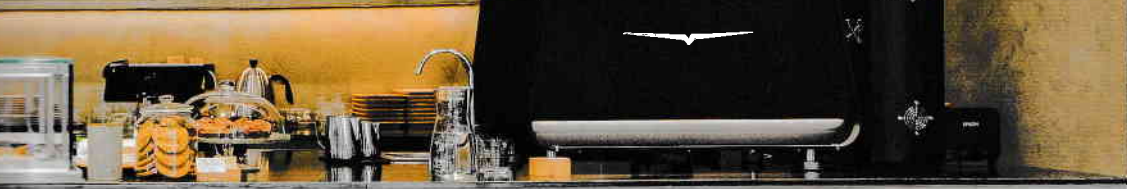
We know books



LIBRIS

We know books

COLD BREW/LATTE/TONIC	16/17/22
TEA/COLD	16
LEMONADE	16
GIN	27
WINE	25

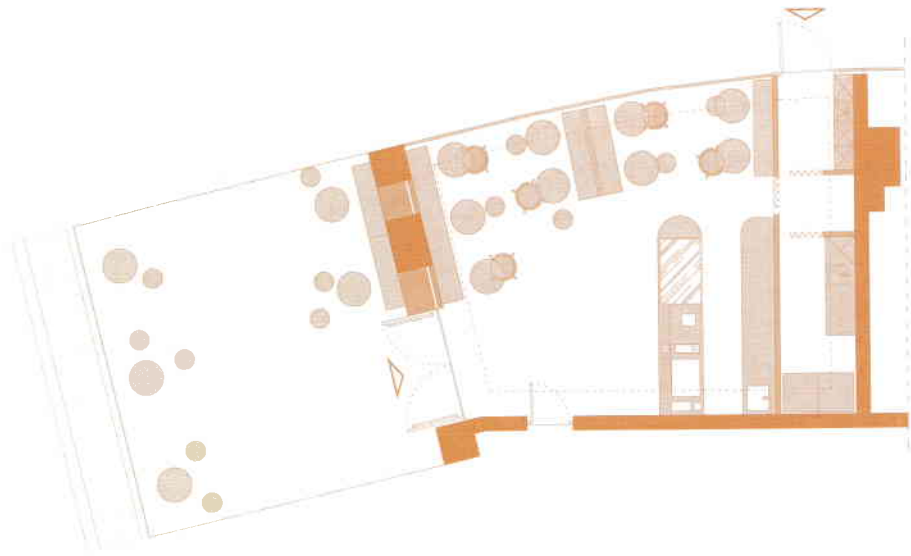




PRIS | We know books

LIBRIS

We know books



Pixeli de lemn la noul Lunet Concept Store

We know
books

Design interior

Bogdan Ciocodeică Studio

Pornind de la principiul comun al simetriei în plan, fiecare magazin Lunet propune o poveste distinctă, fie ea colorată și fantezistă sau retro-SF cu elemente metalice. Cel mai recent concept store al brandului de ochelari accesibili se constituie într-un omagiu adus magazinelor de profil din trecut, a căror imagine este reinterpretată și recontextualizată în manieră contemporană. Toate formele și volumele din spațiu sunt stilizate, reduse la esență, astfel încât să nu conțină altceva decât informația strict necesară, asemenea unor imagini la rezoluție mică. De aici – pixelul ca laitmotiv al amenajării care, dincolo de rolul de simbol, creează un ambient surprinzător și jucăuș.

Mobilierul de expunere este de două tipuri. Corpurile modulare amplasate central au un aer industrial, aducând o notă de răceală într-un mediu altfel dominat de căldura lemnului, și echilibrând vizual amenajarea. Ele continuă conceptul primului magazin Lunet, de a oferi clienților o experiență mai intimă prin crearea de posturi individuale pentru probatul ochelarilor, iar combinația de metal lustruit și placări cu oglindă generează un captivant joc al reflexiilor.

În contrast cu mobilitatea acestora, piesele verticale de lemn amplasate perimetral creează iluzia de coloane structurale. Aspectul lor este inspirat de mobilierul din magazinele de epocă, însă porțiunile superioare și elementele de articulație au un aspect pixelat ce amintește de jocurile video din anii 1980. Laitmotivul pixelului este prezent și în cadrul desk-ului de recepție, precum și în zona centrală, atât în structura canapelelor, cât și în forma și decupajele covorului.

Pereții sunt finisați într-o nuanță de siena arsă și acoperiți cu draperii translucide din latex roz pal, ce adaugă un plus de textură perimetrului amenajării și, în același timp, îl estompează, creând un efect de vedere înceteșată.

Linia cromatică este continuată în camera de examinare, un spațiu mult mai auster, conținând doar elementele strict necesare consultației, însă animat de pictura murală ce servește drept fundal pentru proiecții.

LBRIS

We know
books





LIBRIS

We know
books

